**Załącznik nr 2**

**do Zapytania ofertowego**

**nr PG.271.6.2020 z dnia 27.07.2020 r.**

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

W ramach usługi zostanie opracowana oraz wdrożona natywna aplikacja mobilna, zawierająca audiodeskrypcję szlaku „Spacer po duchową i witalną energię” (niewidomym i słabowidzącym), lokale gastronomiczne i wydarzenia kulturalne. Każdy z nich stanowić będzie odrębny moduł. Celem aplikacji jest zwiększenie dostępności atrakcji turystycznych miasta Hajnówka, zwiększenie ilości informacji o nich dla różnych grup odbiorców tj. turyści, w tym osób z niepełnosprawnością wzroku. Aplikacja ma być dostosowana do osób z niepełnosprawnościami.

Zawartość merytoryczna aplikacji:

a) strona główna podzielona powinna być na trzy moduły:

- Moduł miejski szlak turystyczny pn. „Spacer po duchową i witalną energię”, na którym oznaczono 20 punktów, stanowiących atrakcje turystyczne w mieście z audiodeskrypcją. Ma prezentować mapę Hajnówki wraz z ulokowanymi na niej atrakcjami. Każda z nich powinna posiadać krótki opis, zdjęcie obiektu, dane kontaktowe do podmiotu zarządzającego oraz opis w formie audiodeskrypcji przeznaczony dla osób z niepełnosprawnością wzroku,

- Moduł „Hajnówka kulinarna” - moduł prezentować będzie lokalne gastronomiczne, funkcjonujące na terenie miasta, mające w swojej ofercie m.in. dania regionalne, produkty lokalne,

- Moduł „Hajnówka kulturalna” - moduł prezentować będzie najważniejsze wydarzenia kulturalne i sportowe, odbywające się na terenie miasta.

Funkcje:

1. możliwość korzystania z aplikacji bez dostępu do Internetu (offline),

2. oznaczenie atrakcji turystycznych na szlaku,

3. prezentacja szlaków na mapie w postaci tzw. śladów GPS. Po wybraniu szlaku ukazuje się mapa z wyznaczony szlakiem z obecną pozycją użytkownika. Na mapie wyświetlane powinny być atrakcje turystyczne, znajdujące się na trasie szlaku, wraz z ich nazwą, dodatkowo aplikacja powinna być wyposażona w nawigator do punktu, dzięki któremu oprogramowanie zaprowadzi nas do wybranego miejsca,

4. aplikacja powinna mieć budowę modułową,

6. aplikacja mobilna musi uwzględniać orientację pionową oraz poziomą oraz dostosowywać się do wielkości ekranów,

8. szata graficzna, kolorystyka aplikacji, stosowane czcionki i znaki graficzne dostosowane będą do Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Miasta Hajnówka, dostarczonej Wykonawcy przez Zamawiającego w postaci pliku z wytycznymi,

9. aplikacja musi wykorzystywać technologię GPS oraz możliwości audio-wizualne nowoczesnych telefonów komórkowych,

10. aplikacja zawierać musi panel administracyjny pozwalający na aktualizację treści dostępnych w aplikacji poprzez panel webowy, m.in. aktualizację materiałów graficznych, dodawanie i edycja treści itp. Zarządzanie treścią będzie odbywało się za pośrednictwem panelu dostępnego poprzez stronę internetową. Aplikacja powinna mieć możliwość rozszerzania o nowe moduły,

11. wizytówka obiektu oprócz elementów opisanych przy bazie danych posiada funkcjonalności dzielenia się w serwisach społecznościowych,

12. lokalizacja obiektu na mapie na podstawie adresu/współrzędnych,

11. wykorzystywane w aplikacji mapy powinny uwzględniać rzeczywisty przebieg sieci dróg i tras turystycznych, ze szczególnym wyróżnieniem szlaków, których dotyczy aplikacja. Wykorzystanie podkładów mapowych Google Maps,

12. aplikacja powinna ukazywać informację o nazwie projektu oraz źródle finansowania (logotypy wraz z nazwą projektu zostaną dostarczone przez Zamawiającego),

13. aplikacja powinna posiadać czytnik kodów QR,

14. aplikacja zostanie przygotowana w jednej wersji językowej tj. polski, z możliwością późniejszego rozszerzenia o inne języki obce,

14. aplikacja powinna być wykonana zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami, w szczególności z uwzględnieniem wytycznych WCAG 2.1 zgodnych z wytycznymi Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o zapewnieniu dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (załącznik nr 1 do Ustawy).

Wymagania techniczne aplikacji:

- aplikacja natywna dostępna w systemie Android, IOS,

- natywna aplikacja mobilna zostanie umieszczona przez Zamawiającego na platformach dystrybucji oprogramowania mobilnego (Google Play, AppStore),

- natywna aplikacja mobilna ma działać na urządzeniach mobilnych (smartfonach i tabletach) pracujących pod systemami operacyjnymi Android 6.0+, IOS 11+. Aplikacja mobilna powinna wyświetlać się prawidłowo na wszystkich modelach smartfonów i tabletów działających w oparciu o ww. systemy operacyjne,

- zaprojektowane interfejsy i sposób nawigacji po aplikacji powinny być zgodne z zasadami Web usability, projektowania uniwersalnego, ze standardami WCAG 2.1 (BBC Mobile Accessibility Guideline), szyfrowanie informacji zgodne z normami ISO 18033 – 3 oraz przygotowane w oparciu o metody projektowania zorientowanego na użytkownika.

- aplikacja mobilna ma być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami wzroku (niewidomych i niedowidzących), w tym zapewniać stosowne zmiany kontrastu wyświetlania, głośności oraz wielkości czcionki.

- nawigacja musi być intuicyjna oraz ergonomiczna dla użytkownika, zapewniać łatwy dostęp do poszukiwanej treści za pośrednictwem modułów, stanowić przejrzysty i zrozumiały system komunikacji.

Zakres prac:

- Przekazanie materiałów graficznych (zdjęcia obiektów), merytorycznych (opisy obiektów), audiodeskrypcji przez Zamawiającego dla Wykonawcy oraz innych materiałów niezbędnych do wykonania zamówienia (weryfikacja i wybór materiałów do aplikacji),

- opracowanie grafiki przez Wykonawcę na podstawie identyfikacji wizualnej Marki Miasta Hajnówka, przesłanej przez Zamawiającego,

- przygotowanie 3 propozycji layoutów/projektów graficznych aplikacji wraz z nawigacją po aplikacji,

- przygotowanie layoutów na różne rozdzielczości urządzeń mobilnych,

- stworzenie aplikacji na systemy Android, iOS, według wybranego przez Zamawiającego projektu. Aplikacja będzie dostosowywać się do wielkości oraz orientacji ekranu,

- przekazanie Zamawiającemu wersji beta do testu i wprowadzenie poprawek,

- umieszczenie aplikacji na platformach dystrybucji oprogramowania mobilnego (Google Play, AppStore); zapewnienie utrzymania aplikacji mobilnej na platformach dystrybucji (Google Play oraz App Store) przez okres równy okresowi trwałości projektu, tj. 5 lat,

- przeniesienie na rzecz Zamawiającego wszelkich majątkowych praw autorskich do utworów powstałych przy lub w związku z wykonaniem przedmiotu umowy – bez dodatkowego wynagrodzenia,

- Wykonawca w ramach gwarancji zobowiązany będzie do nieodpłatnego aktualizowania aplikacji mobilnej, serwisowania i utrzymania aplikacji przez okres 36 miesięcy od daty uruchomienia jej ostatecznej wersji.

Termin realizacji zamówienia: 3 miesiące od daty podpisania umowy.