



Kategoria

- Gospodarka

Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego zaprasza firmy do skorzystania z projektu **Podlaskie Centrum Eksportera**, w ramach którego firmy mogą pozyskać **bezzwrotne finansowanie do 100%** w przypadku usług brokera eksportu, strategii wejścia na rynek i innych usług doradczych oferowanych w projekcie oraz pokrycie kosztów wyjazdów na targi zagraniczne do **85%**.

Przykładowa wartość jednej usługi **brokera eksportu** wynosi do **20 000 PLN**. Usługi są realizowane 100% dofinansowania w ramach pomocy de minimis. Oznacza to, że firm nie muszą za nią płacić.

Obecnie trwają nabory wniosków m.in.

- na indywidualne wyjazdy targowe w charakterze wystawcy – dotacja dla każdej firmy biorącej

udział w projekcie firmy (pomoc de minimis) do kwoty **85 000,00 PLN** oraz **65%** kosztów kwalifikowanych

- na bezpłatne wsparcie – usługi prawne dotacja do **100%**
- usługę broker eksportu - dotacja do **100%** oraz
- usługi doradcze finansowane w ramach bezzwrotnego wsparcia z następujących kategorii:
- Strategia wejścia na rynek zagraniczny
- Analiza potencjału docelowego rynku zagranicznego:

1. analiza potencjału wskazanego przez przedsiębiorcę rynku zagranicznego
2. porównanie atrakcyjności potencjalnych rynków zagranicznych
3. Badanie potencjału internacjonalizacji przedsiębiorstwa

Każda usługa jest ukierunkowana na indywidualne potrzeby firm.

Podlaskie Centrum Eksportera to kompleksowy projekt wspierający rozwój eksportu i umiędzynarodowienie firm z województwa podlaskiego. To projekt o znaczeniu strategicznym dla województwa podlaskiego realizowany przy wsparciu Funduszy Europejskich.

Kto może ubiegać się o WSPARCIE?

Podmiotami uprawnionym do ubiegania się o wsparcie są wyłącznie przedsiębiorstwa z sektora MŚP (mikro-, małe- lub średnie przedsiębiorstwa), które mają siedzibę/stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie województwa podlaskiego, zgodnie z informacją ujawnioną w aktualnym na dzień złożenia wniosku dokumencie rejestrowym (KRS/CEIDG).

Wnioskodawca musi dysponować potencjałem eksportowym, tj. musi posiadać własny produkt lub usługę zdolną do konkurowania na rynkach zagranicznych. Z możliwości ubiegania się o wsparcie wykluczone są przedsiębiorstwa, których przedmiot promocji podczas wydarzenia targowego dotyczy działalności handlowej (handlu obcymi wyrobami lub obcymi usługami).

Całkowita wartość projektu wynosi 31 930 588,24 zł. Wysokość wkładu Funduszy Europejskich to 27 141 000,00 zł.

Projekt „Promocja gospodarcza MŚP – Podlaskie Centrum Eksportera” realizowany jest w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027, Priorytetu I. Badania i innowacje, Działania 1.5 Wzrost konkurencyjności podlaskich przedsiębiorstw, Typ: Internacjonalizacja i promocja gospodarcza MŚP.

Kontakt: Alicja Orzechowska

tel. 604 079 262

ul. Batorego 7 lok. 6A

17-200 Hajnówka

Alicja Orzechowska

Główny specjalista ds. produktów MSP / Chief Product Officer (SME)

Załączniki

F 5 - Indywidualny Plan Działania.docx

Source URL:

<https://www.hajnowka.pl/aktualnosc/gospodarka/7252-dotacje-dla-firm-promocja-gospodarcza-msp-w-ramach-projektu-podlaskie>